nachhaltig leben

Das grösste Schweizer Online-Magazin
für einen nachhaltigen Lifestyle

Informationen für Werbe- und Kooperationspartner

gültig ab Januar 2024

Carpe Media

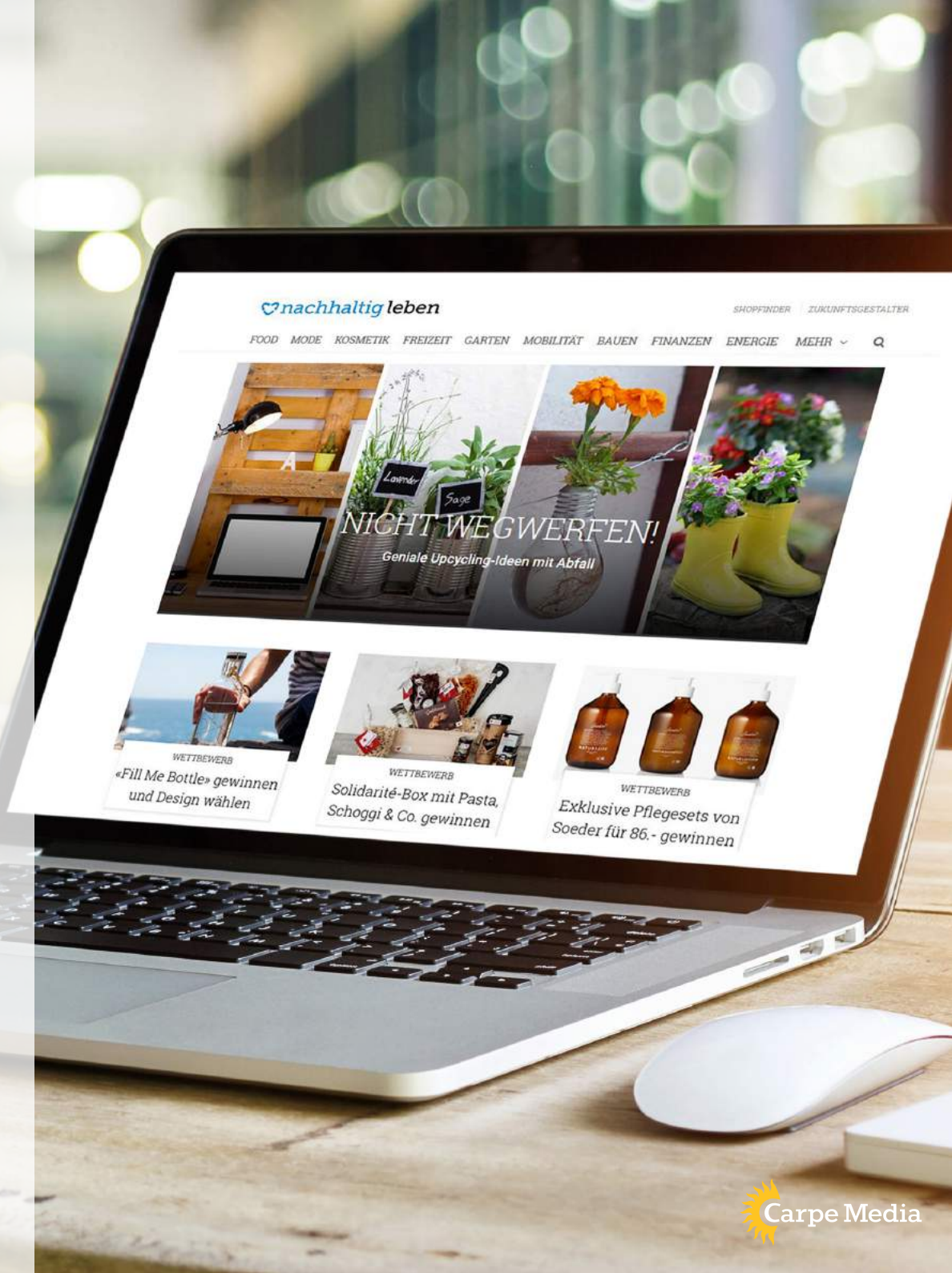
nachhaltig leben

Für alle Zukunftsbewussten mit Herz und Verstand

Das junge Redaktions-Team von Nachhaltigleben.ch lebt und schreibt für mehr Nachhaltigkeit im Alltag, auf Reisen und beim Shoppen. Nachhaltigkeit betrifft heute jeden Bereich. Entsprechend reicht unser Spektrum vom kurzfristigen Konsum über Mobilität bis hin zu langfristigen Themen wie Finanzanlagen.

Mit viel Leidenschaft setzen wir Geschichten und Themen um, die konsumbewusste, naturverbundene und gleichzeitig urbane Menschen bewegen. Wir informieren und geben Rat. Unsere Tipps, News und Reportagen inspirieren und motivieren unsere Leserinnen und Leser, nachhaltiger zu leben.

Zahlreiche Studien zeigen – Konsumenten bevorzugen heute eindeutig für Nachhaltigkeit engagierte Brands. Wir setzen uns jeden Tag mit viel Power für unsere Überzeugung ein und zeigen, wie kreativ dieser Lifestyle ist und wie viel Spass er macht. Seien auch Sie dabei!



Carpe Media

nachhaltig leben

MONATLICHE REICHWEITE:

Sitzungen	716‘340
Nutzer	593‘572
Seitenaufrufe	1‘222.475
Durchschn. Sitzungsdauer	02:13

Quelle: Google Analytics (Juni 2022)

Empfänger Newsletter

Wöchentlicher Newsletter	23‘000

Nachhaltigleben@Facebook

Fans	7‘100

Instagram @nachhaltigleben

Follower	19‘600

Carpe Media

nachhaltig leben

UNSERE ZIELGRUPPE:

Zwischen 20 – 55 Jahre alt, gut gebildet und entsprechend einkommensstark.
Eher urban, lifestyle- und trendorientiert, wollen und können sich diese Lebenseinstellung leisten,
Interessiert an konkreten Tipps.

Carpe Media

nachhaltig leben

UNSERE FORMATE:

Native Advertising

Teaserbox	TKP CHF 40.–	S. 6
Tipp	CHF 4‘000.–	S. 7
Advertorial	CHF 5‘000.–	S. 8
Wettbewerb	CHF 4‘500..–	S. 9
Facebook Push Ad	CHF 790.–	S. 10
Themen-Partnerschaft	CHF 6‘500.–	S. 11
Rubriken-Partnerschaft	CHF 7‘500.–	S. 12
Tester-Club	CHF 10‘000.–	S. 13

Display Werbung

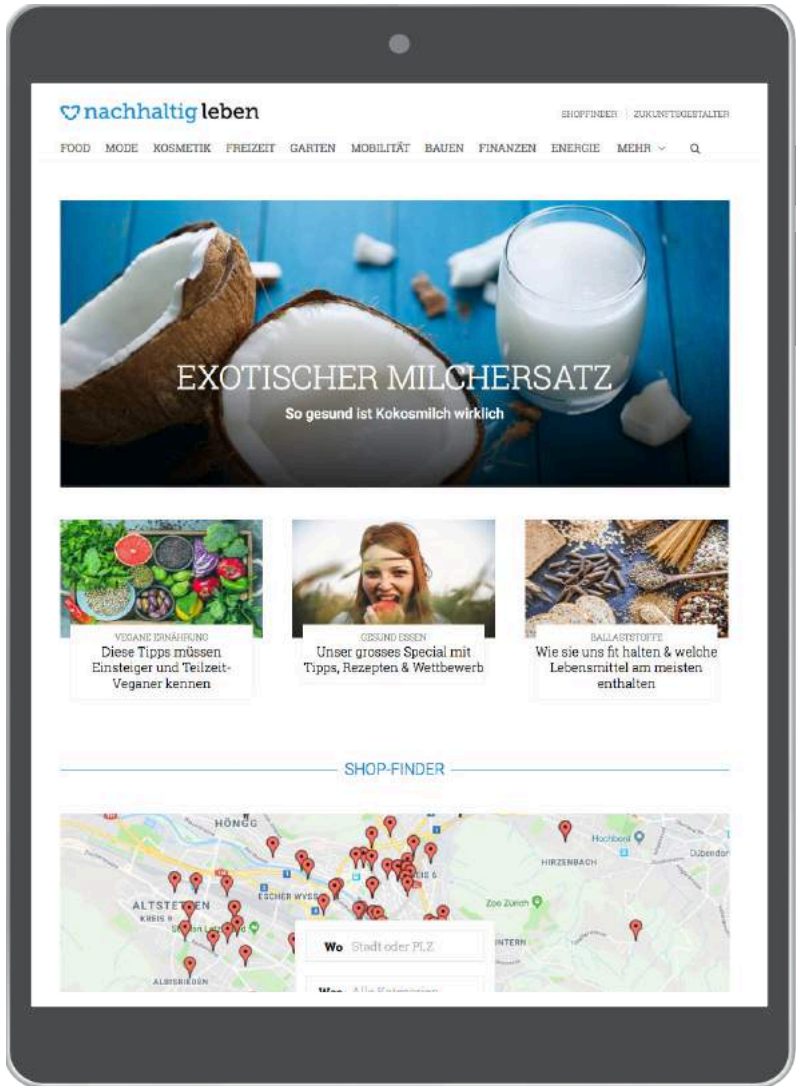
Desktop Formate	Ab TKP CHF 60.–	S. 14
Mobile Formate	Ab TKP CHF 60.–	S. 15

Newsletter

Newsletter	CHF 3‘000.–	S. 16
Standalone-Newsletter	CHF 6‘000.–	S. 17

Carpe Media-Netzwerk

Rotation Standard	TKP 30.–	S. 18
Rotation Premium	TKP 45.–	S. 18
Rotation Mobile	TKP 30.–	S. 18
Rotation Teaserbox	TKP 20.–	S. 18



Carpe Media

nachhaltig leben

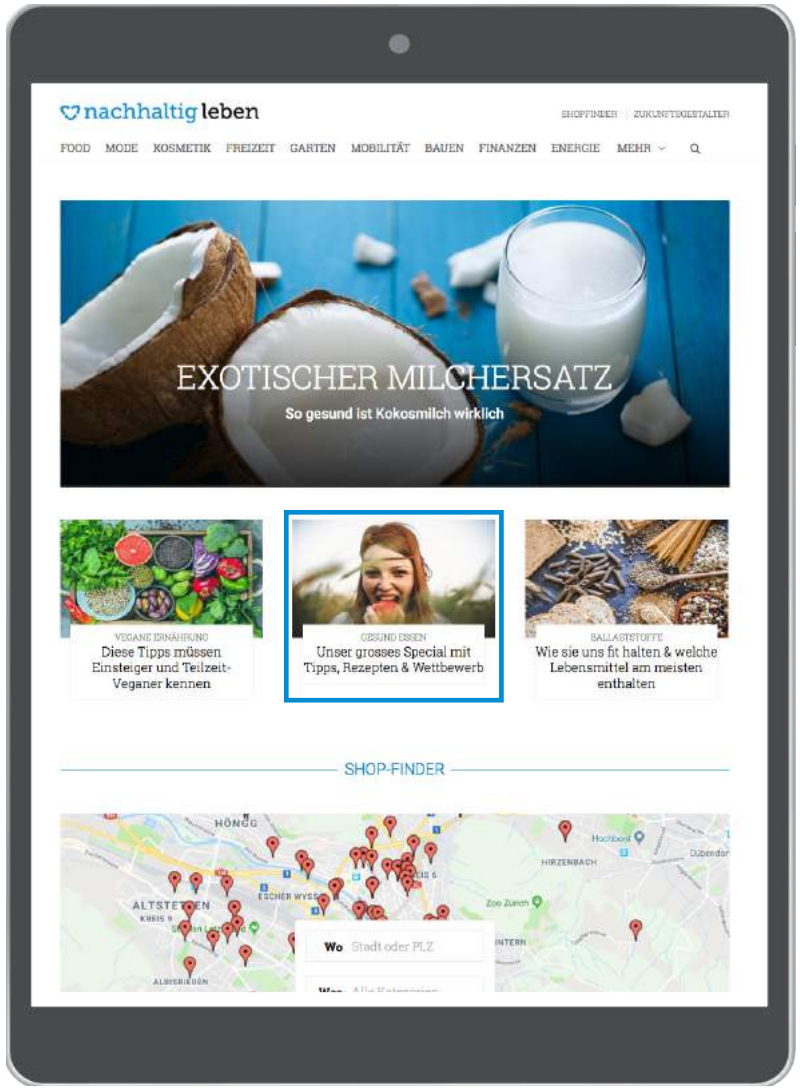
TEASERBOX

Zielsetzung
> Traffic für Ihre Webseite
> Ideal für Generierung von Leads

Ansatz
> Native Advertising
> Format für Reichweitenaufbau
> Run of Site

Laufzeit
> Nach Wunsch

KPIs
Mindestens 50‘000 Ad Impressions (Mindestbuchung CHF 2‘000.–)



Preis
TKP CHF 40.–

Carpe Media

nachhaltig leben

TIPP

Zielsetzung
> Glaubwürdigkeit durch redaktionelles Umfeld
> Brand- und performance Wirkung

Ansatz
> Maximal 2‘000 Zeichen und 2 Bilder
> Kann gegen Aufpreis von der Redaktion verfasst werden
> Inklusive 1 Woche Teaserbox Run of Site (indikativ 40‘000 Impressions)
> Inklusive 1 Newsletter-Teaserbox (22‘000 AbonnentInnen)

Laufzeit
> 2 Wochen

KPIs
Indikativ 62‘000 Ad Impressions

8 clevere Tipps für mehr Nachhaltigkeit im Badezimmer

Ob Abschminkpads, WC-Papier oder Zahnbürste: Im Badezimmer gibt es viel Potential, um nachhaltiger zu leben. 8 clevere Tipps, die Sie bestimmt noch nicht alle kennen.

Foto: © Olga Peshkova / iStock / Getty Images Plus

3

Unter anderem dank dem Engagement gegen Food Waste ist die Nachhaltigkeit in der Küche ins Bewusstsein der Öffentlichkeit gerückt. Doch was ist mit dem Badzimmer? Unsere Tipps zeigen, wie Sie im Handumdrehen mehr Nachhaltigkeit in Ihr Bad bringen.

Jetzt mitmachen! 1 Naturkosmetik für die

Preis
CHF 4‘000.–

Carpe Media

nachhaltig leben

ADVERTORIAL

Zielsetzung
> Image, Branding- und Markenbekanntheit
> Reichweite für Ihre Themen

Ansatz
> Maximal 3‘000 Zeichen und 3 Bilder
> Kann gegen Aufpreis von der Redaktion verfasst werden
> Inklusive 2 Wochen Teaserbox Run of Site (indikativ 80‘000 Impressions)
> Inklusive 2 Newsletter-Teaserboxen (2 x 22‘000 AbonnentInnen)

Laufzeit
> 4 Wochen

KPIs
Indikativ 124‘000 Ad Impressions

Preis
CHF 5‘000.–

Carpe Media

nachhaltig leben

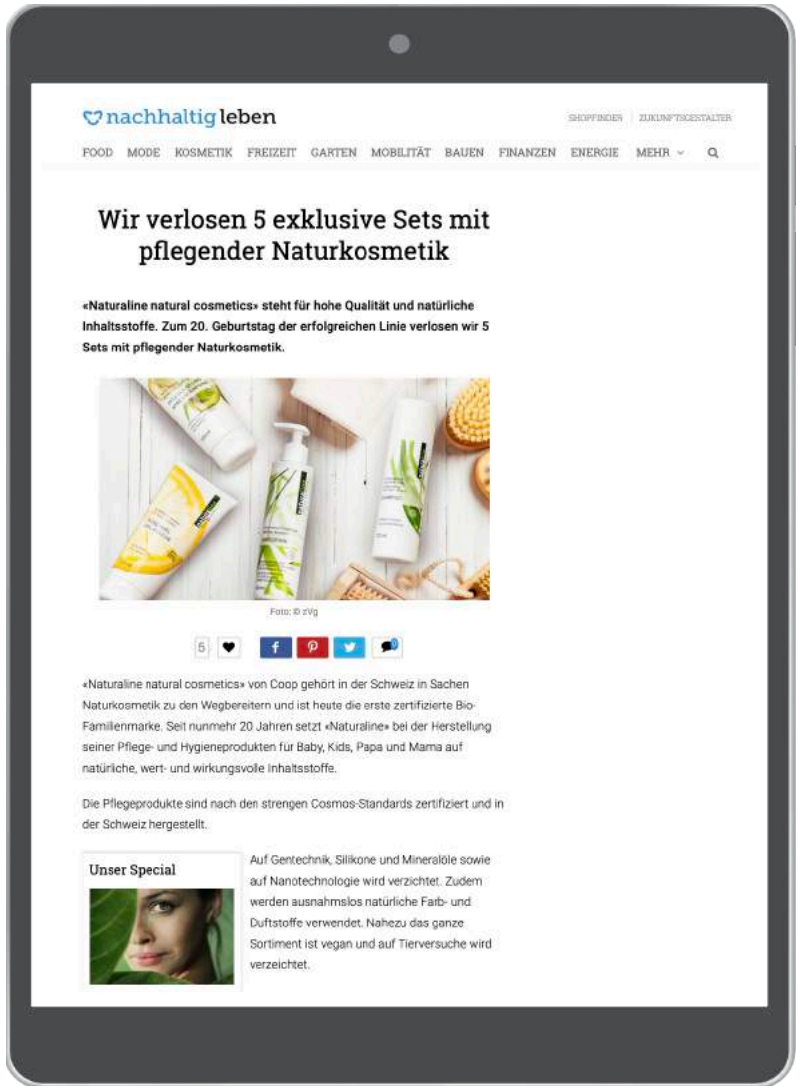
WETTBEWERB

Zielsetzung
> Image, Branding- und Markenbekanntheit
> Generierung neuer Leads

Ansatz
> Maximal 1‘500 Zeichen und 3 Bilder
> Kann gegen Aufpreis von der Redaktion verfasst werden
> Inklusive 3 Wochen Teaserbox Run of Site (indikativ 120‘000 Impressions)
> Inklusive 2 Newsletter-Teaserboxen (2x 22‘000 AbonnentInnen)

Laufzeit
> 3 Wochen

KPIs
Indikativ 164‘000 Ad Impressions



Preis
CHF 4‘500.–

Carpe Media

nachhaltig leben

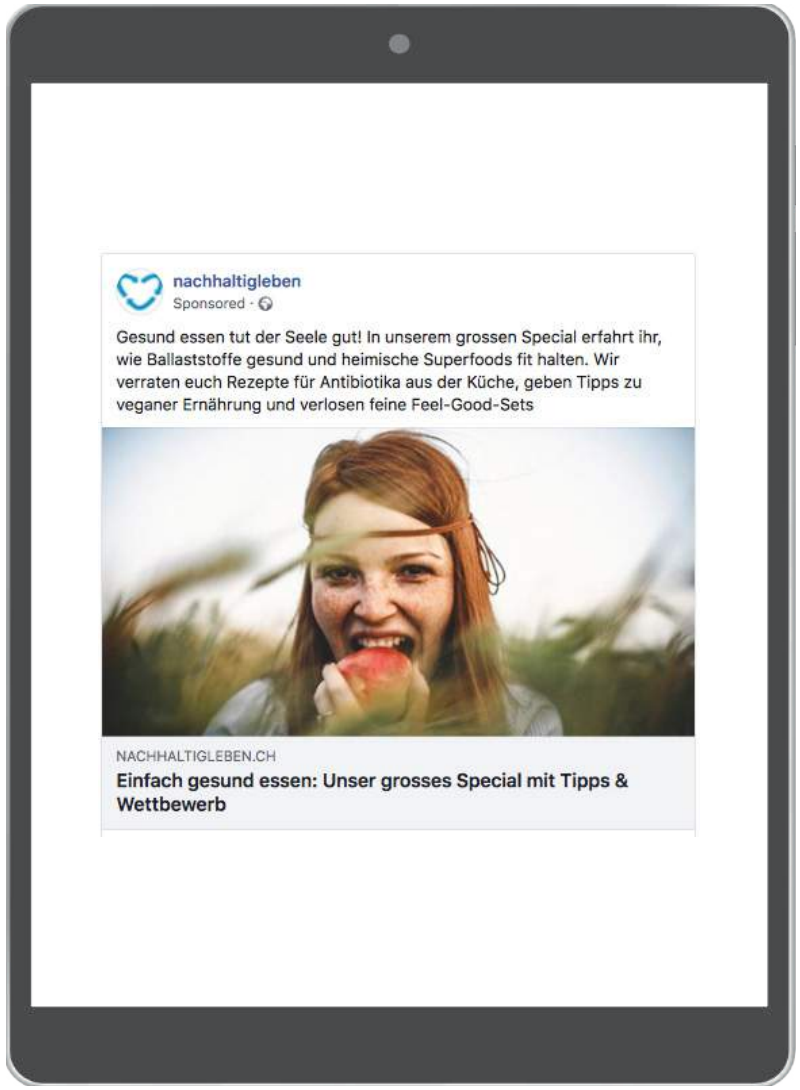
FACEBOOK/INSTAGRAM PUSH AD

Zielsetzung
> Als Ergänzung oder als eigenständige Massnahme
> Generierung neuer Leads

Ansatz
> Laufzeit 1 - 4 Wochen
> Indikativ 30‘000 Ad Impressions
> Inklusive redaktioneller Beitrag

Laufzeit
> 1 - 4 Wochen

KPIs
Indikativ 30‘000 Ad Impressions



Preis CHF 790.–

Carpe Media

nachhaltig leben

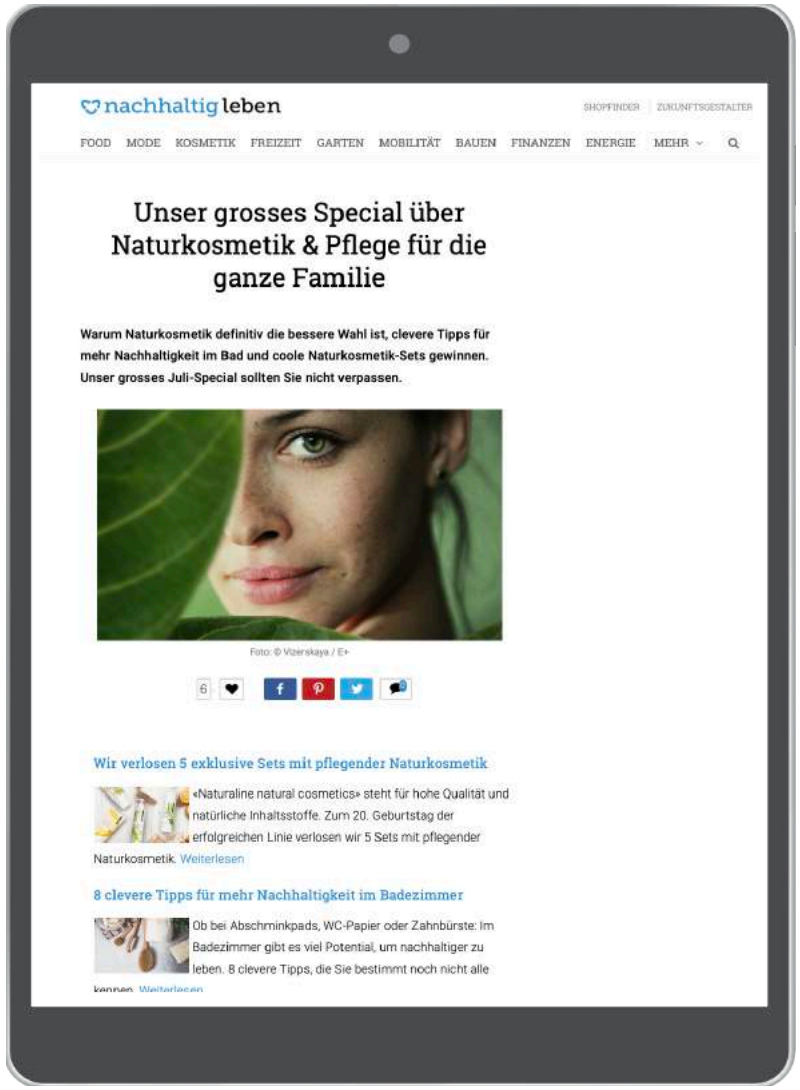
THEMEN-PARTNERSCHAFT

Zielsetzung
> Image, Branding- und Markenbekanntheit
> Glaubwürdigkeit durch qualitativ hochwertige journalistische Artikel

Ansatz
> 6-8 thematisch passende, bestehende redaktionelle Artikel, 1 Advertorial plus eine Übersichtsseite
> Promo-Box auf Übersichtsseite und unter allen Artikeln
> Inklusive 3 Wochen Teaserbox Run of Site (indikativ 120‘000 Impressions)
> Inklusive 2 Newsletter-Teaserboxen (2x 22‘000 AbonnentInnen)

Laufzeit
> 1 Monat

KPIs
Indikativ 164‘000 Ad Impressions



Preis
CHF 6‘500.–

Carpe Media

nachhaltig leben

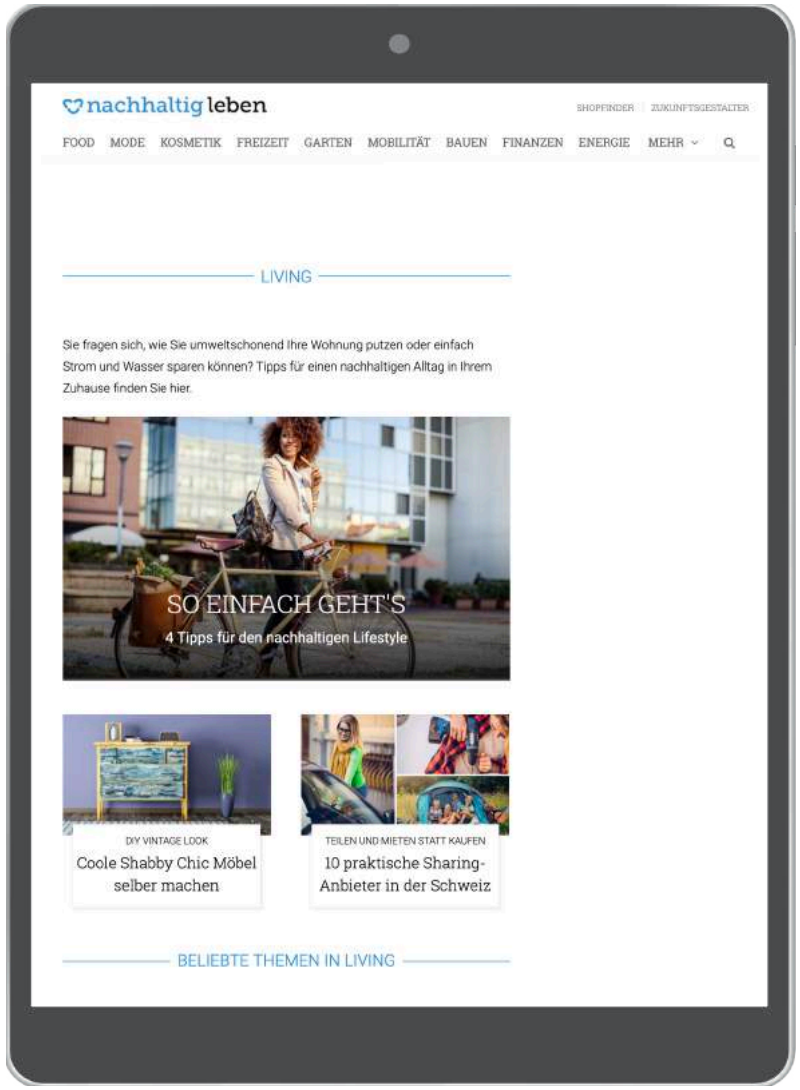
RUBRIKEN-PARTNERSCHAFT

Zielsetzung
> Image, Branding- und Markenbekanntheit
> Glaubwürdigkeit durch qualitativ hochwertige journalistische Artikel

Ansatz
> Zahlreiche redaktionelle Artikel plus Übersichtsseite
> Promo-Box auf Übersichtsseite und unter allen Artikeln der Rubrik
> Logo im Partnerbereich auf der Startseite
> Logo im Partnerbereich im Newsletter
> Inklusive 2 Wochen Teaserbox Run of Site (indikativ 80‘000 Impressions)
> Inklusive 1 Newsletter-Teaserboxen (1x 22‘000 Abonnentinnen)

Laufzeit
> 1 Monate

KPIs
Indikativ 102‘000 Ad Impressions



Preis	CHF 7‘500.–

Carpe Media

nachhaltig leben

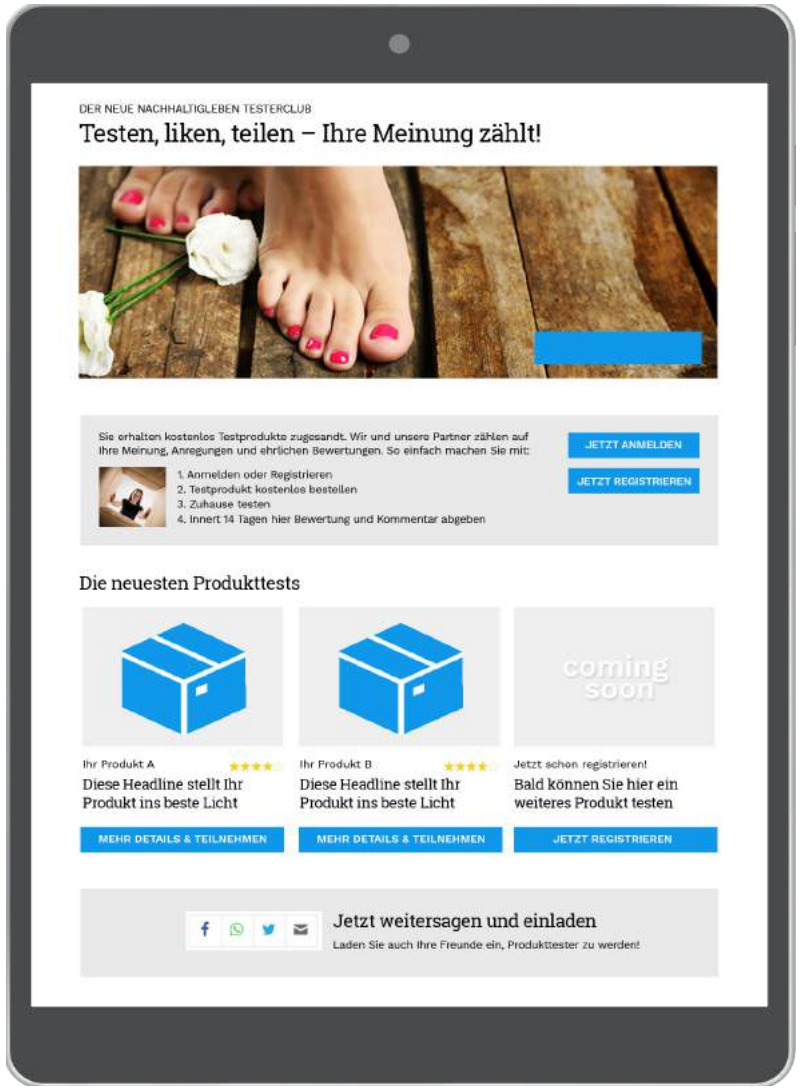
TESTER-CLUB

Zielsetzung
> Konsumenten als Botschafter für Ihre Marke gewinnen
> Insights in Ihre Zielgruppe und Feedback zum Produkt

Ansatz
> Eigener Bereich im Tester-Club für Ihre Produkte
> Sämtliche Teilnehmeradressen Ihrer Bestellerinnen zu Ihrer Verfügung
> 3 redaktionelle Artikel mit Bezug und Link zu Ihrem Bereich
> Logo im Tester-Club auf der Startseite
> Logo auf sämtlicher Korrespondenz mit den Usern (E-Mails etc.)
> Inklusive 12 Wochen Teaserbox Run of Site (indikativ 480‘000 Impressions)
> Inklusive 6 Newsletter-Teaserboxen (6x 22‘000 AbonnentInnen)

Laufzeit
> 3 Monate

KPIs
Indikativ 612‘000 Ad Impressions



Preis
CHF 10‘000.–

Carpe Media

nachhaltig leben

DESKTOP DISPLAY:

Desktop Display Formate

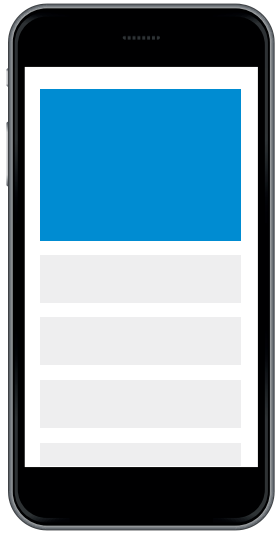
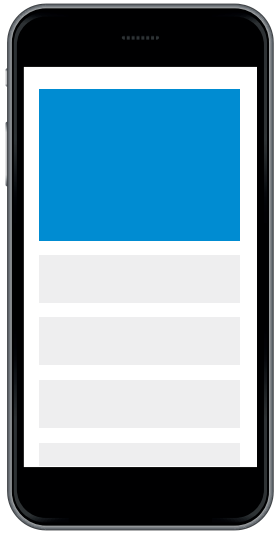
Formate		TKP
IAB Standardformate	(728 x 90 px/ 160 x 600 px/ 300 x 250 px)	60 CHF
Wideboard	(994 x 250 px)	90 CHF
Half Page Ad	(300 x 600 px)	90 CHF

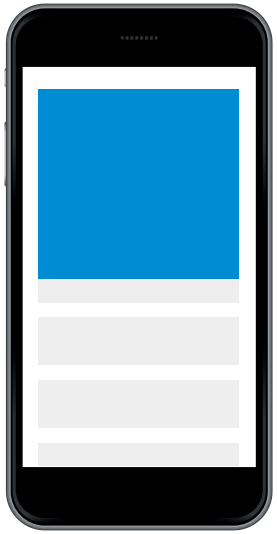
		TKP
Poster Ad	(960 x 800 px)	90 CHF
Branding Skin		180 CHF
Video Sitebar Ad	(768 x 576 px)	90 CHF

Carpe Media

nachhaltig leben

MOBILE DISPLAY:



Mobile Formate

Formate		TKP
Mobile Rectangle	(300 x 250 px/600 x 600 px)	60 CHF
Mobile Swipe Cube	(300 x 250 px / 4 Bilder)	60 CHF

		TKP
Mobile Wideboard	(320 x 160 px/640 x 320 px)	60 CHF
Ricchi Ad / Poster Ad	(300 x 600 px)	90 CHF

Carpe Media

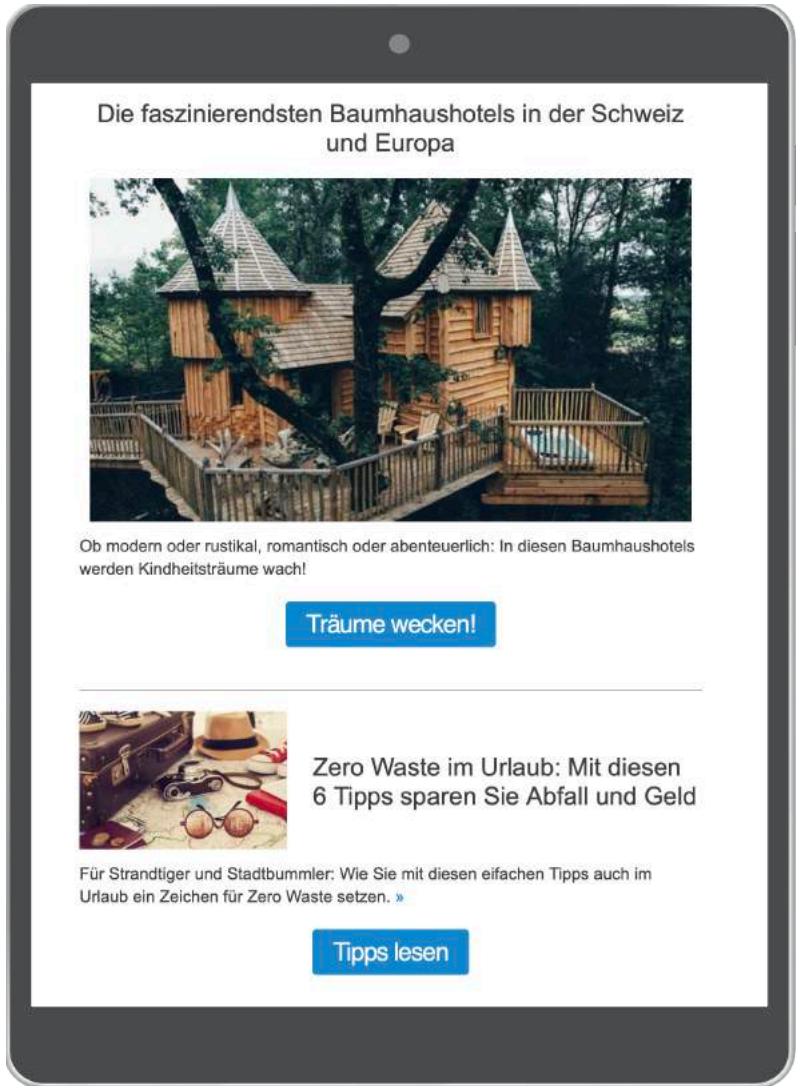
nachhaltig leben

WEEKLY NEWSLETTER

Zielsetzung
> Traffic
> Generierung neuer Leads

Ansatz
> Kombination Bild/Text
> Titel und Lead inhaltlich frei gestaltbar
> Verlinkt auf redaktionellen Artikel oder auf Ihre Website

KPIs
22‘000 AbonnentInnen



Preis CHF 3‘000.–

Carpe Media

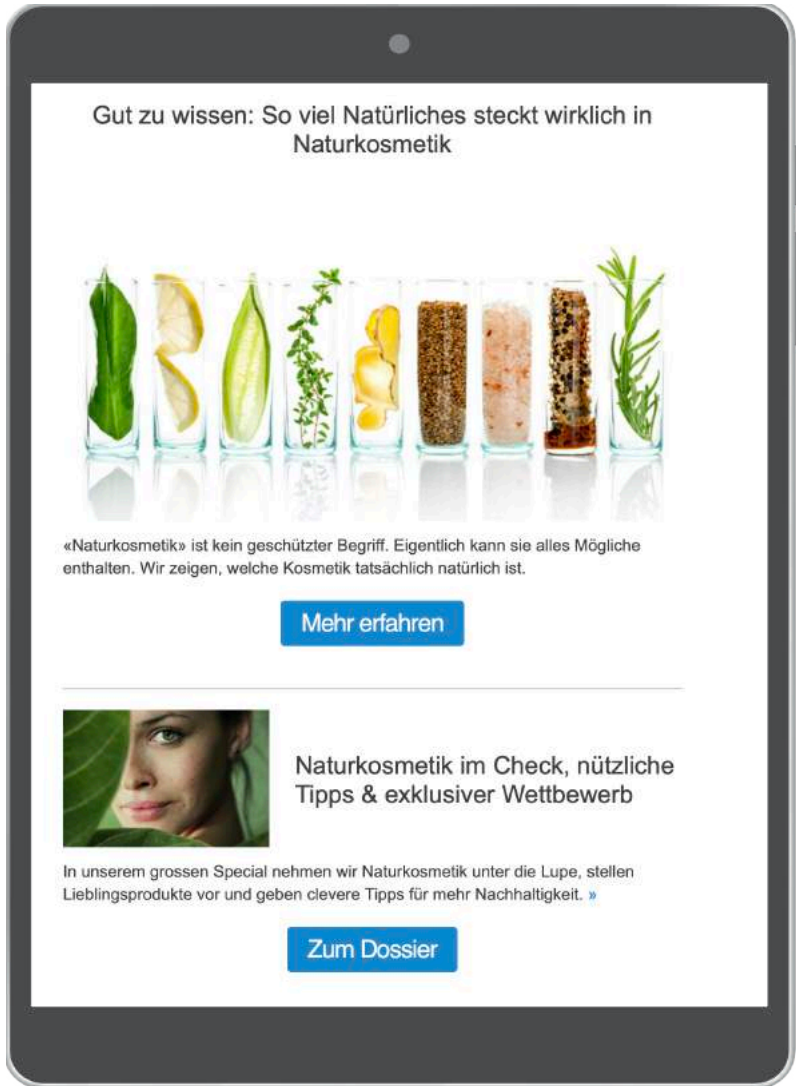
nachhaltig leben

STANDALONE NEWSLETTER

Zielsetzung
> Traffic
> Generierung neuer Leads
> Branding

Ansatz
> Titel und Inhalte frei wählbar
> 1 - 10 einzelne Boxen mit Inhalten
> Inhalte können auf Wunsch von der Redaktion verfasst werden

KPIs
22‘000 AbonnentInnen



Preis CHF 6‘000.–

Carpe Media

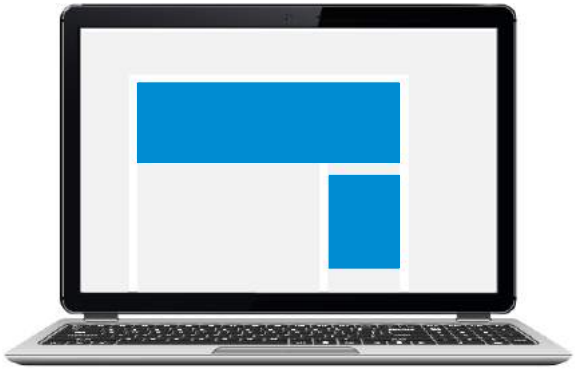
nachhaltig leben

ROTATION:

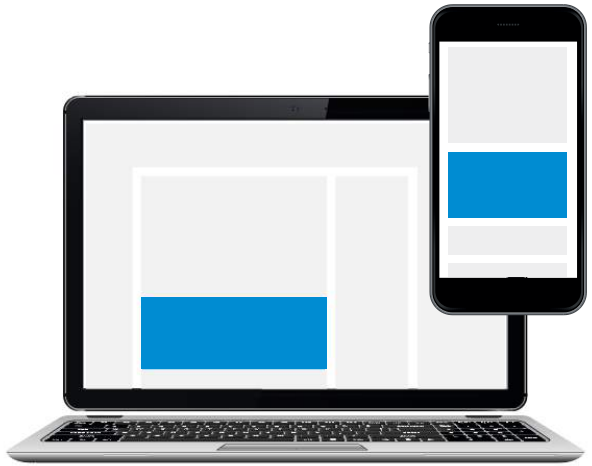
Rotation Standard	TKP
Leaderboard Skyscraper Rectangle	30 CHF

Rotation Mobile	TKP
Mobile Rectangle	30 CHF

Rotation Premium	TKP
Wideboard Halfpage Ad	45 CHF



Rotation Teaserbox	TKP
Teaserbox Bild und Text	20 CHF



Carpe Media

UNSERE PLATTFORMEN:

nachhaltig leben

Nachhaltiger Konsum und Lebensstil – wir zeigen, wie es geht.

schönes leben

Für alle Geniesser. Hier geht es um die Dinge, die das Leben schöner machen.

familienleben

Für alle, denen Familie wichtig ist: Von Babys bis zu den Grosseltern.

BABYAHOI

Vom Kinderwunsch zum Kinderglück – Die Schwangerschafts- und Baby-plattform.

femelle

Für alle Frauen, die up to date bleiben möchten. Breit aufgestellt, immer mit Niveau.

meineEltern

«Meine Eltern» richtet sich an die Angehörigen und bietet ihnen genau dies - umfassende und sachkundige Informationen, Rat und Unterstützung.

Carpe Media

SPEZIFIKATIONEN NATIVE ADVERTISING:

Carpe Media
DIGITAL PUBLISHING

		BABYAHOI	femelle	nachhaltig leben	familienleben	schönes leben	meineEltern
Advertorial							
Titel	Max. Zeichenumfang	60	66	66	66	60	66
Lead	Max. Zeichenumfang	200	250	200	250	250	250
Artikel	Max. Zeichenumfang	3'000	3'000	3'000	3'000	3'000	3'000
Titel-Bild	Pixel	1068x661	1600x1067	1320x880	1200x800	1200x800	1600x1067
Teaser-Bilder	Pixel	1200x800	210x300 + 626x431	300x200	300x200 + 675x380	260x260 / 616x720	300x200 + 675x380
Logo	Pixel	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend
Teaser ROS							
Bild	Pixel	320x196	300x200	300x200	300x200	120x120	300x200
Titel	Max. Zeichenumfang	50	50	50	50	50	50
Teaser Newsletter							
Bild	Pixel	320x196	210x300	300x200	300x200	580x363	300x200
Titel	Max. Zeichenumfang	50	55	55	55	50	55
Lead		150	150	150	150	150	150
Tipp							
Titel	Max. Zeichenumfang	60	66	66	66	60	66
Lead	Max. Zeichenumfang	200	250	200	250	250	250
Artikel	Max. Zeichenumfang	2'000	2'000	2'000	2'000	2'000	2'000
Titel-Bild	Pixel	1068x661	660x322	653x383	600x346	655x410	600x346
Teaser-Bilder	Pixel	320x196	210x300 + 626x431	300x200	300x200 + 675x380	260x260 / 616x720	300x200 + 675x380
Logo	Pixel	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend
Dateigrösse pro Bild	Max. KB	100	100	100	100	100	100
Bildqualität	Min. DPI	72	72	72	72	72	72

Bemerkungen
Angaben Text-Maximallängen inkl. Leerzeichen
Trackingcodes möglich, müssen mit Textmaterial angeliefert werden

Carpe Media © 2023

Carpe Media

IHRE ANSPRECHPARTNER:

Urs Flückiger
Geschäftsführer/Inhaber
+41 79 403 35 53
flueckiger@carpemedia.ch

Nelly Sommer
Key Account Manager
+41 79 564 00 04
sommer@carpemedia.ch

Carpe Media GmbH • Goethestrasse 12
8001 Zürich • Tel. 044 268 90 00
werbung@carpemedia.ch