



Für alle da, deren Eltern sich im dritten Lebensabschnitt bewegen und zunehmend Unterstützung brauchen.

**Informationen für Werbe- und Kooperationspartner**

Gültig ab Januar 2024



## Der Ratgeber für alle mit Eltern, die Unterstützung brauchen

Der etwas andere Ratgeber: MeineEltern richtet sich an alle, deren Eltern sich im dritten Lebensabschnitt bewegen und zunehmend Unterstützung brauchen. Egal ob für Informationen rund um Fitness oder Ernährung, Fragen zur Gesundheit oder Pflege, Hilfestellung rund um das Zusammenleben oder für Rat bei Finanzfragen im Alter – wir sind da und helfen weiter.

**Die Ratgeberplattform unterstützt die Angehörigen darin, die beste Lösung für ihre Eltern zu finden. Ein einzigartiges Konzept, das es so in der Schweiz noch nicht gibt.**



## MONATLICHE REICHWEITE:

Sitzungen	20'632
Nutzer	27'848
Seitenaufrufe	41'433
Durchschn. Sitzungsdauer	01:52

Quelle: Google Analytics (Januar 2024)





## UNSERE ZIELGRUPPE:

Leser und Leserinnen mit Eltern im dritten Lebensabschnitt, die zunehmend auf Unterstützung angewiesen sind

### Themen und Interessen:

**Fitness, Ernährung, Gesundheit, Pflege, Wohnformen und Zusammenleben, rechtliche Fragen und Finanzen im Alter**



## UNSERE FORMATE:

### Native Advertising

Teaserbox	TKP CHF 40.–	S. 6
Tipp	CHF 1'500.–	S. 7
Advertorial	CHF 2'500.–	S. 8
Wettbewerb	CHF 2'000.–	S. 9
Facebook Push Ad	CHF 790.–	S. 10
Themen-Partnerschaft	auf Anfrage	
Rubriken-Partnerschaft	auf Anfrage	
Tester-Club	auf Anfrage	

### Display Werbung

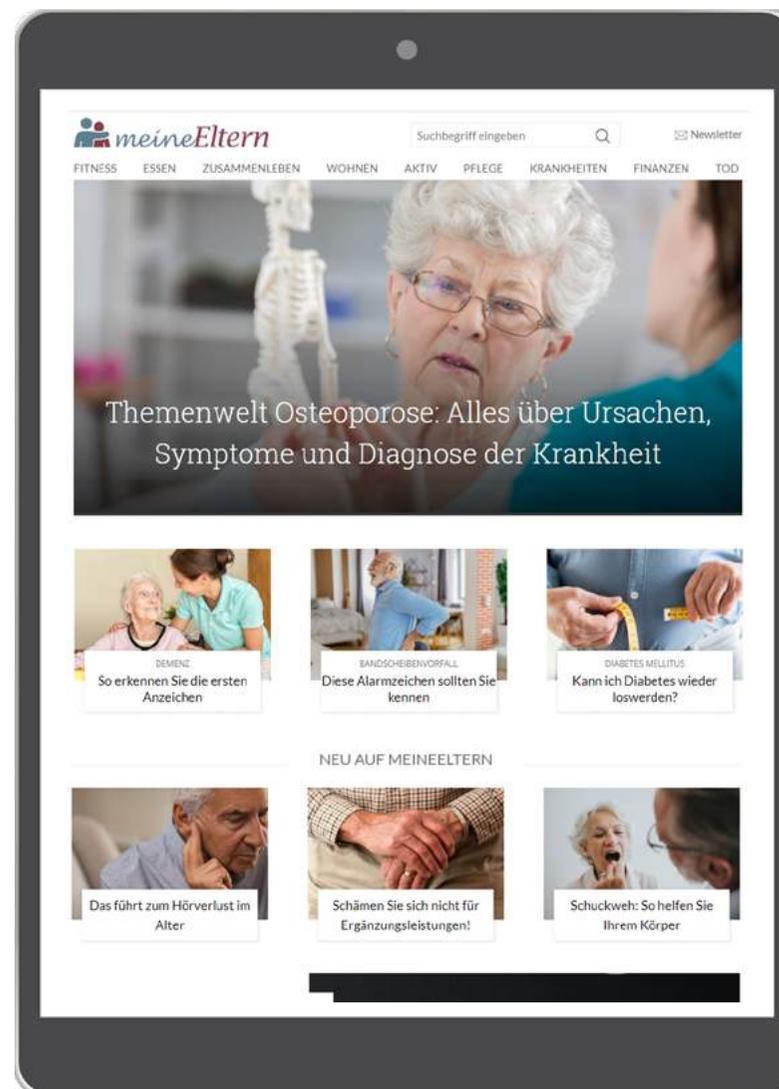
Desktop Formate	Ab TKP CHF 60.–	S. 14
Mobile Formate	Ab TKP CHF 60.–	S. 15

### Newsletter

Newsletter	CHF 1'000.–	S. 16
Standalone-Newsletter	CHF 2'000.–	S. 17

### Carpe Media-Netzwerk

Rotation Standard	TKP 30.–	S. 19
Rotation Premium	TKP 45.–	S. 19
Rotation Mobile	TKP 30.–	S. 19
Rotation Teaserbox	TKP 20.–	S. 19



## TEASERBOX

### Zielsetzung

- > Traffic für Ihre Webseite
- > Ideal für Generierung von Leads

### Ansatz

- > Native Advertising
- > Format für Reichweitenaufbau
- > Run of Site

### Laufzeit

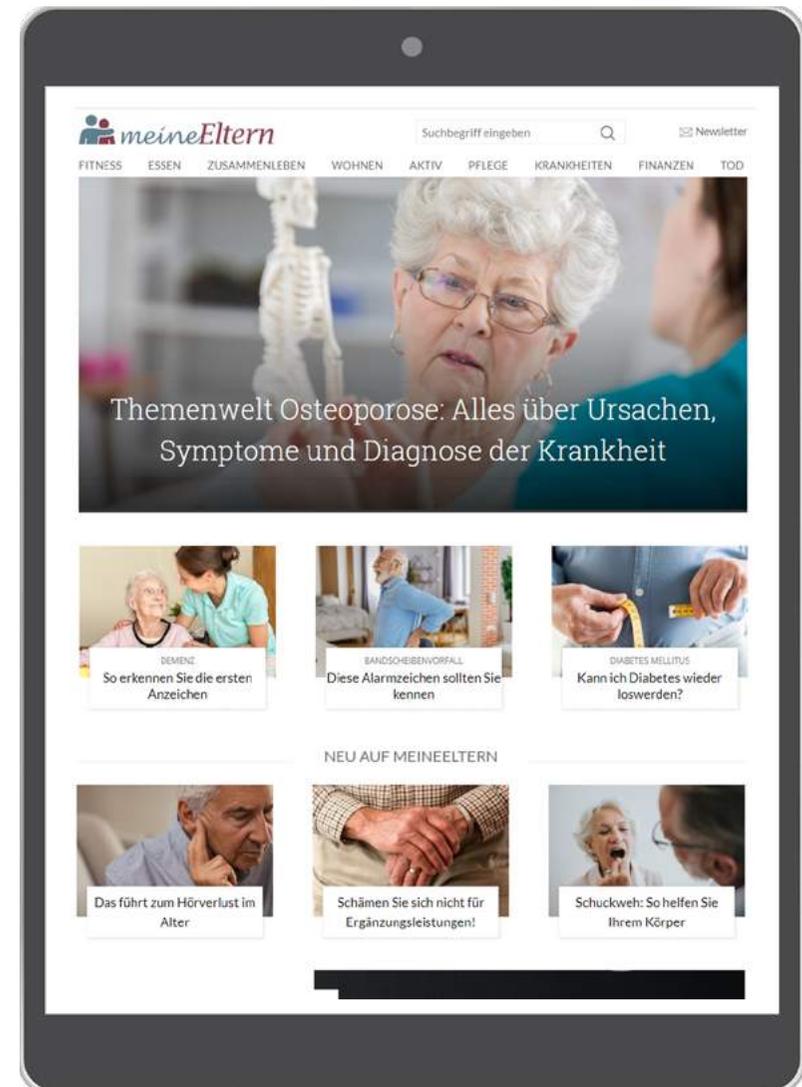
- > Nach Wunsch

### KPIs

Mindestens 50'000 Ad Impressions (Mindestbuchung CHF 2'000.–)

### Preis

TKP CHF 40.–



## TIPP

### Zielsetzung

- > Glaubwürdigkeit durch redaktionelles Umfeld
- > Brand- und performance Wirkung

### Ansatz

- > Maximal 2'000 Zeichen und 2 Bilder
- > Kann gegen Aufpreis von der Redaktion verfasst werden
- > Inklusive 1 Woche Teaserbox Run of Site
- > Inklusive 1 Newsletter-Teaserbox (2'400 AbonnentInnen)

### Laufzeit

- > 2 Wochen

Preis

CHF 1'500.–



The screenshot shows a mobile browser interface. At the top is the 'meineEltern' logo and a search bar with the placeholder text 'Suchbegriff eingeben'. Below the logo is a navigation menu with categories: FITNESS, ESSEN, ZUSAMMENLEBEN, WOHNEN, AKTIV, and PFLEGE. The article title is '8 Tipps, mit denen Sie Ihren Eltern helfen, einen kühlen Kopf zu bewahren'. Below the title is a short introductory paragraph in German. The main image is a close-up of a wooden thermometer against a bright blue sky with a sun flare. Below the image is a caption in German. The first tip is '1 Eiskalte und heisse Getränke vermeiden' with a sub-headline 'Trinken, trinken, trinken. Gerade im Sommer, wenn man viel schwitzt, braucht man umso mehr'.

**meineEltern** Suchbegriff eingeben

FITNESS ESSEN ZUSAMMENLEBEN WOHNEN AKTIV PFLEGE

Fitness

## 8 Tipps, mit denen Sie Ihren Eltern helfen, einen kühlen Kopf zu bewahren

Heisse Sommertage sind für viele Menschen belastend, aber für ältere Menschen wie Ihre Eltern sind sie besonders risikoreich. Betagte Menschen können Wärme schlechter regulieren und trinken häufig zu wenig. Das beeinträchtigt ihr Herz-Kreislauf-System und macht sie anfälliger für Hitzestress. Mit unseren Tipps sorgen Sie dafür, dass Ihre Eltern einen kühleren Kopf bewahren.



Steigt das Thermometer, sollten Ihre Eltern auf körperliche Höchstleistungen verzichten. © Xurzon / iStock / Getty Images Plus

### 1 Eiskalte und heisse Getränke vermeiden

Trinken, trinken, trinken. Gerade im Sommer, wenn man viel schwitzt, braucht man umso mehr

## ADVERTORIAL

### Zielsetzung

- > Image, Branding- und Markenbekanntheit
- > Reichweite für Ihre Themen

### Ansatz

- > Maximal 3'000 Zeichen und 3 Bilder
- > Kann gegen Aufpreis von der Redaktion verfasst werden
- > Inklusive 2 Wochen Teaserbox Run of Site
- > Inklusive 2 Newsletter-Teaserboxen (2x 2'400 AbonnentInnen)

### Laufzeit

- > 4 Wochen

Preis

CHF 2'500.–



## WETTBEWERB

### Zielsetzung

- > Image, Branding- und Markenbekanntheit
- > Generierung neuer Leads

### Ansatz

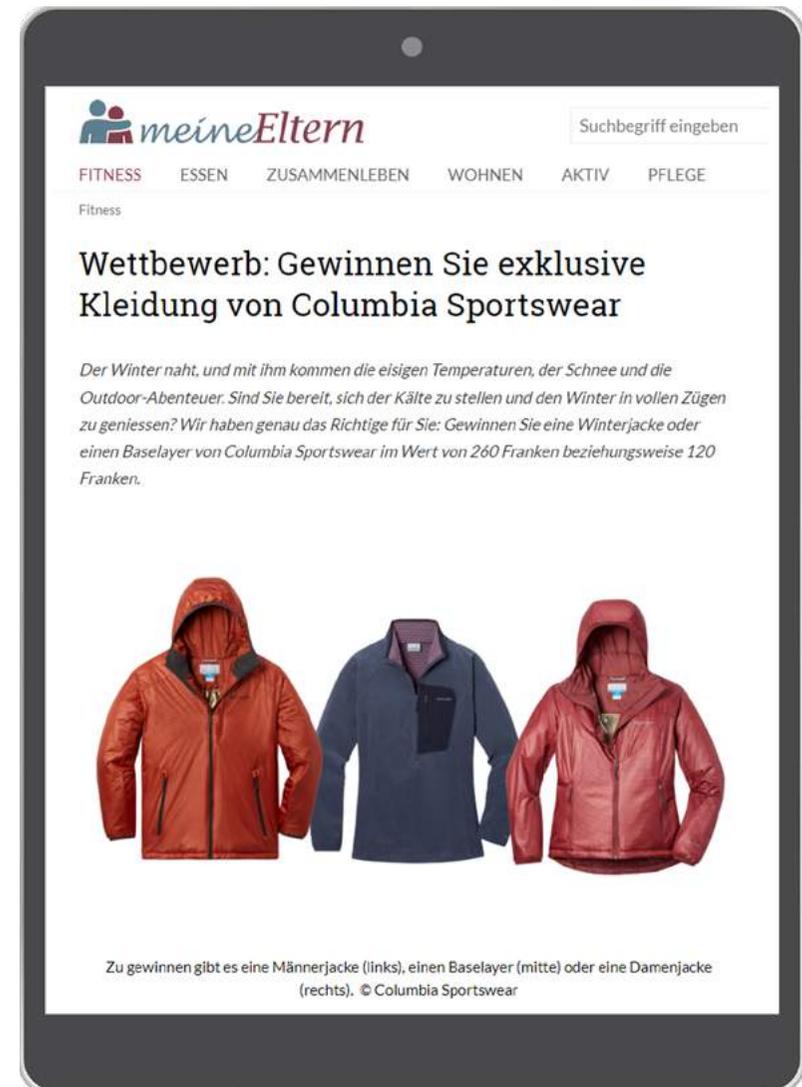
- > Maximal 1'500 Zeichen und 3 Bilder
- > Kann gegen Aufpreis von der Redaktion verfasst werden
- > Inklusive 3 Wochen Teaserbox Run of Site
- > Inklusive 2 Newsletter-Teaserboxen (2x 2'400 AbonnentInnen)

### Laufzeit

- > 3 Wochen

Preis

CHF 2'000.–



## FACEBOOK/INSTAGRAM PUSH AD

### Zielsetzung

- > Als Ergänzung oder als eigenständige Massnahme
- > Generierung neuer Leads

### Ansatz

- > Laufzeit 2 - 4 Wochen
- > Indikativ 30'000 Ad Impressions
- > Inklusive redaktioneller Beitrag

### Laufzeit

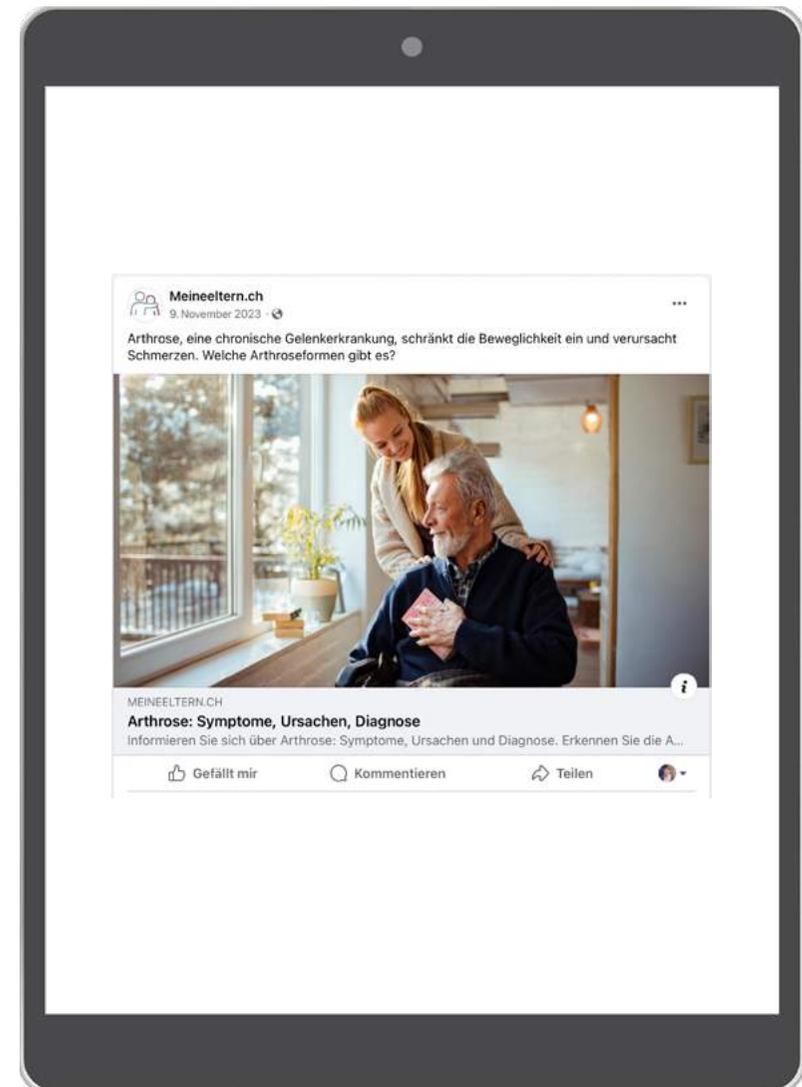
- > 1 - 4 Wochen

### KPIs

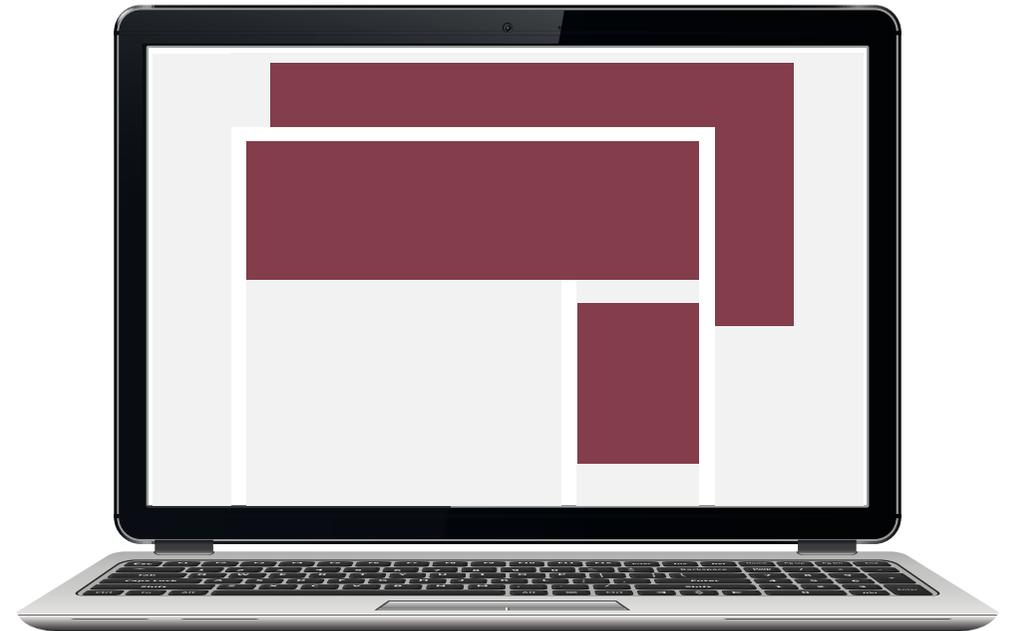
Indikativ 30'000 Ad Impressions

### Preis

CHF 790.–



DESKTOP DISPLAY:



Desktop Display Formate

**Formate**

IAB Standardformate	(728 x 90 px/ 160 x 600 px/ 300 x 250 px)
Wideboard	(994 x 250 px)
Half Page Ad	(300 x 600 px)

**TKP**

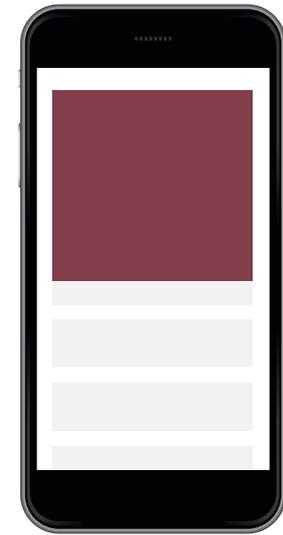
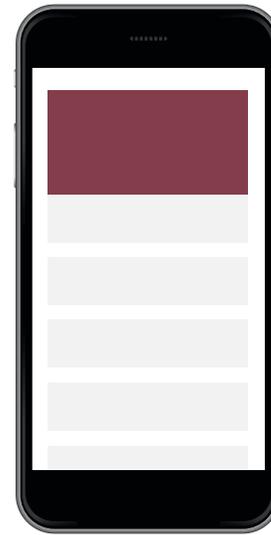
60 CHF
90 CHF
90 CHF

Poster Ad	(960 x 800 px)
Branding Skin	
Video Sitebar Ad	(768 x 576 px)

**TKP**

90 CHF
180 CHF
90 CHF

MOBILE DISPLAY:



Mobile Formate

Formate		TKP
Mobile Rectangle	(300 x 250 px/600 x 600 px)	60 CHF
Mobile Swipe Cube	(300 x 250 px / 4 Bilder)	60 CHF

		TKP
Mobile Wideboard	(320 x 160 px/640 x 320 px)	60 CHF
Ricchi Ad / Poster Ad	(300 x 600 px)	90 CHF

## WEEKLY NEWSLETTER

### Zielsetzung

- > Traffic
- > Generierung neuer Leads

### Ansatz

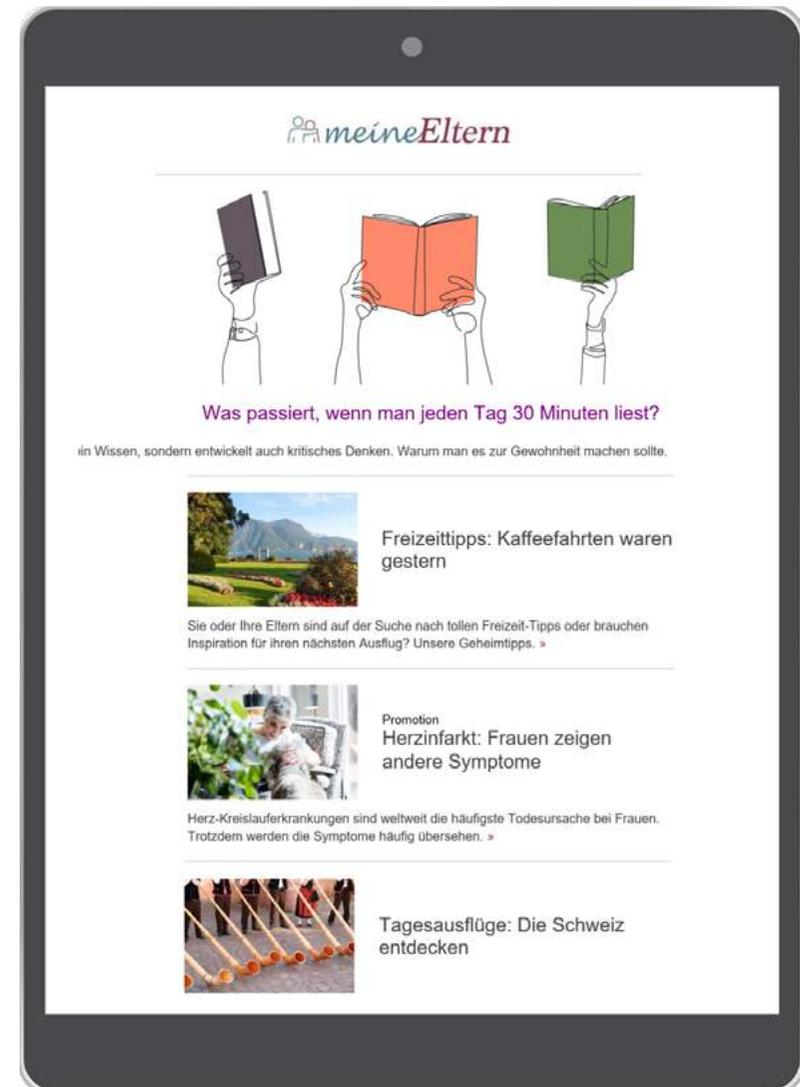
- > Kombination Bild/Text
- > Titel und Lead inhaltlich frei gestaltbar
- > Verlinkt auf redaktionellen Artikel oder auf Ihre Website

### KPIs

2'400 AbonnentInnen

### Preis

CHF 1'000.–



ROTATION:

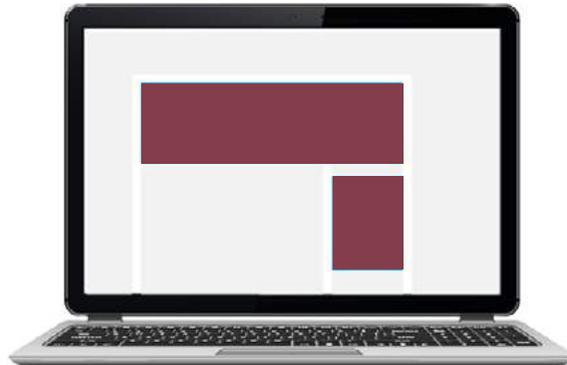
<b>Rotation Standard</b>	<b>TKP</b>
Leaderboard Skyscraper Rectangle	30 CHF



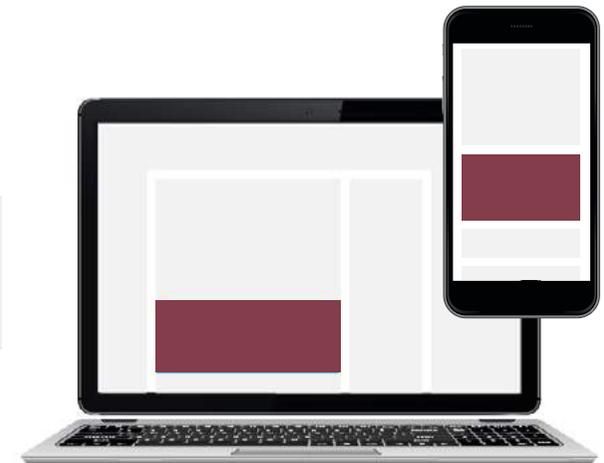
<b>Rotation Mobile</b>	<b>TKP</b>
Mobile Rectangle	30 CHF



<b>Rotation Premium</b>	<b>TKP</b>
Wideboard Halfpage Ad	45 CHF



<b>Rotation Teaserbox</b>	<b>TKP</b>
Teaserbox Bild und Text	20 CHF



## UNSERE PLATTFORMEN:

 **nachhaltig leben**

Nachhaltiger Konsum und Lebensstil  
– wir zeigen, wie es geht.

**schönes leben**

Für alle Geniesser. Hier geht es um die  
Dinge, die das Leben schöner machen.

**familienleben**

Für alle, denen Familie wichtig ist:  
Von Babys bis zu den Grosseltern.

  
**BABYAHOI**

Vom Kinderwunsch zum Kinderglück –  
Die Schwangerschafts- und Babyplatt-  
form.

**femelle**

Für alle Frauen, die up to date bleiben  
möchten. Breit aufgestellt, immer mit  
Niveau.

 **meine Eltern**

Für alle da, deren Eltern sich im dritten  
Lebensabschnitt bewegen und  
zunehmend Unterstützung brauchen.

# SPEZIFIKATIONEN NATIVE ADVERTISING:



			<i>femelle</i>		fami ienleben	schönes leben	
<b>Advertorial</b>							
Titel	Max. Zeichenumfang	60	66	66	66	60	66
Lead	Max. Zeichenumfang	200	250	200	250	250	250
Artikel	Max. Zeichenumfang	3'000	3'000	3'000	3'000	3'000	3'000
Titel-Bild	Pixel	1068x661	1600x1067	1320x880	1200x800	1200x800	1600x1067
Teaser-Bilder	Pixel	1200x800	210x300 + 626x431	300x200	300x200 + 675x380	260x260 / 616x720	300x200 + 675x380
Logo	Pixel	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend
<b>Teaser ROS</b>							
Bild	Pixel	320x196	300x200	300x200	300x200	120x120	300x200
Titel	Max. Zeichenumfang	50	50	50	50	50	50
<b>Teaser Newsletter</b>							
Bild	Pixel	320x196	210x300	300x200	300x200	580x363	300x200
Titel	Max. Zeichenumfang	50	55	55	55	50	55
Lead		150	150	150	150	150	150
<b>Tipp</b>							
Titel	Max. Zeichenumfang	60	66	66	66	60	66
Lead	Max. Zeichenumfang	200	250	200	250	250	250
Artikel	Max. Zeichenumfang	2'000	2'000	2'000	2'000	2'000	2'000
Titel-Bild	Pixel	1068x661	660x322	653x383	600x346	655x410	600x346
Teaser-Bilder	Pixel	320x196	210x300 + 626x431	300x200	300x200 + 675x380	260x260 / 616x720	300x200 + 675x380
Logo	Pixel	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend
Dateigrösse pro Bild	Max. KB	100	100	100	100	100	100
Bildqualität	Min. DPI	72	72	72	72	72	72
<b>Bemerkungen</b>							
Angaben Text-Maximallängen inkl. Leerzeichen Trackingcodes möglich, müssen mit Textmaterial angeliefert werden							



**IHRE  
ANSPRECHPARTNER:**

Urs Flückiger  
Geschäftsführer/Inhaber  
+41 79 403 35 53  
[flueckiger@carpemia.ch](mailto:flueckiger@carpemia.ch)

Nelly Sommer  
Key Account Manager  
+41 79 564 00 04  
[sommer@carpemia.ch](mailto:sommer@carpemia.ch)

