



Für alle da, deren Eltern sich im dritten Lebensabschnitt bewegen und zunehmend Unterstützung brauchen.

Informationen für Werbe- und Kooperationspartner

Gültig ab Januar 2024



Der Ratgeber für alle mit Eltern, die Unterstützung brauchen

Der etwas andere Ratgeber: MeineEltern richtet sich an alle, deren Eltern sich im dritten Lebensabschnitt bewegen und zunehmend Unterstützung brauchen. Egal ob für Informationen rund um Fitness oder Ernährung, Fragen zur Gesundheit oder Pflege, Hilfestellung rund um das Zusammenleben oder für Rat bei Finanzfragen im Alter – wir sind da und helfen weiter.

Die Ratgeberplattform unterstützt die Angehörigen darin, die beste Lösung für ihre Eltern zu finden. Ein einzigartiges Konzept, das es so in der Schweiz noch nicht gibt.



MONATLICHE REICHWEITE:

Sitzungen	20'632
Nutzer	27'848
Seitenaufrufe	41'433
Durchschn. Sitzungsdauer	01:52

Quelle: Google Analytics (Januar 2024)





UNSERE ZIELGRUPPE:

Leser und Leserinnen mit Eltern im dritten Lebensabschnitt, die zunehmend auf Unterstützung angewiesen sind

Themen und Interessen:

Fitness, Ernährung, Gesundheit, Pflege, Wohnformen und Zusammenleben, rechtliche Fragen und Finanzen im Alter



UNSERE FORMATE:

Native Advertising

Teaserbox	TKP CHF 40.–	S. 6
Tipp	CHF 1'500.–	S. 7
Advertorial	CHF 2'500.–	S. 8
Wettbewerb	CHF 2'000.–	S. 9
Facebook Push Ad	CHF 790.–	S. 10
Themen-Partnerschaft	auf Anfrage	
Rubriken-Partnerschaft	auf Anfrage	
Tester-Club	auf Anfrage	

Display Werbung

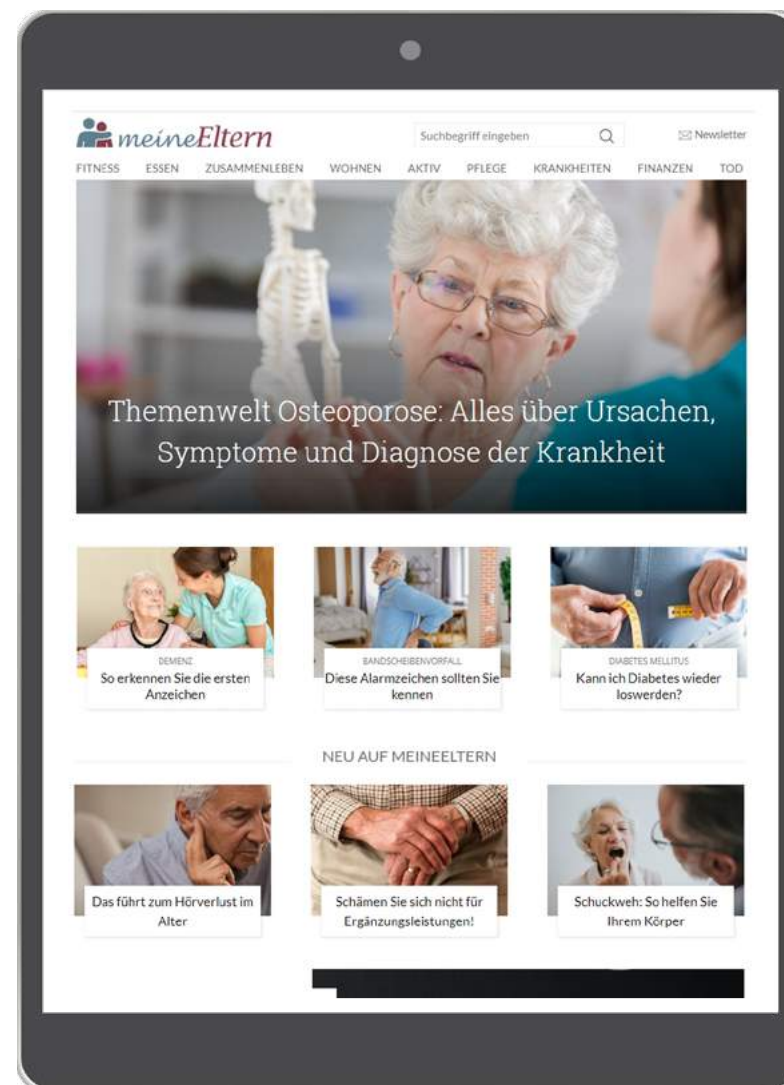
Desktop Formate	Ab TKP CHF 60.–	S. 14
Mobile Formate	Ab TKP CHF 60.–	S. 15

Newsletter

Newsletter	CHF 1'000.–	S. 16
Standalone-Newsletter	CHF 2'000.–	S. 17

Carpe Media-Netzwerk

Rotation Standard	TKP 30.–	S. 19
Rotation Premium	TKP 45.–	S. 19
Rotation Mobile	TKP 30.–	S. 19
Rotation Teaserbox	TKP 20.–	S. 19



TEASERBOX

Zielsetzung

- > Traffic für Ihre Webseite
- > Ideal für Generierung von Leads

Ansatz

- > Native Advertising
- > Format für Reichweitenaufbau
- > Run of Site

Laufzeit

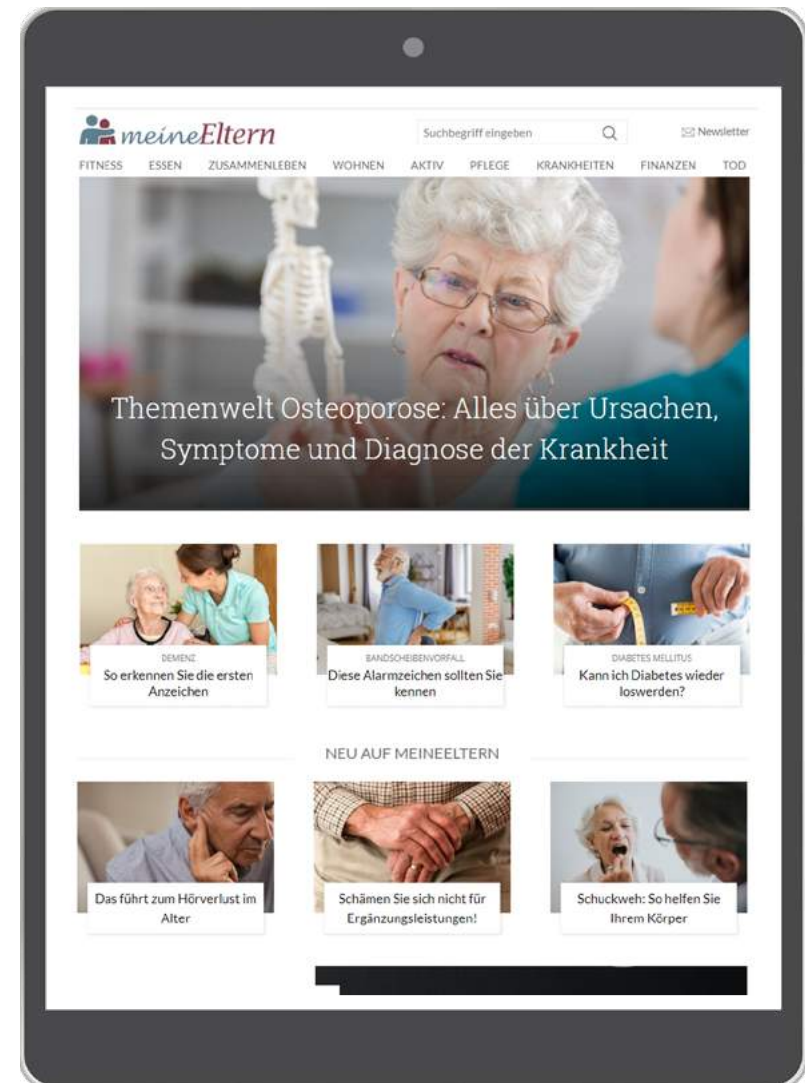
- > Nach Wunsch

KPIs

Mindestens 50'000 Ad Impressions (Mindestbuchung CHF 2'000.–)

Preis

TKP CHF 40.–



TIPP

Zielsetzung

- > Glaubwürdigkeit durch redaktionelles Umfeld
- > Brand- und performance Wirkung

Ansatz

- > Maximal 2'000 Zeichen und 2 Bilder
- > Kann gegen Aufpreis von der Redaktion verfasst werden
- > Inklusive 1 Woche Teaserbox Run of Site
- > Inklusive 1 Newsletter-Teaserbox (2'400 AbonnentInnen)

Laufzeit

- > 2 Wochen

Preis

CHF 1'500.–



ADVERTORIAL

Zielsetzung

- > Image, Branding- und Markenbekanntheit
- > Reichweite für Ihre Themen

Ansatz

- > Maximal 3'000 Zeichen und 3 Bilder
- > Kann gegen Aufpreis von der Redaktion verfasst werden
- > Inklusive 2 Wochen Teaserbox Run of Site
- > Inklusive 2 Newsletter-Teaserboxen (2x 2'400 AbonnentInnen)

Laufzeit

- > 4 Wochen

Preis

CHF 2'500.–



WETTBEWERB

Zielsetzung

- > Image, Branding- und Markenbekanntheit
- > Generierung neuer Leads

Ansatz

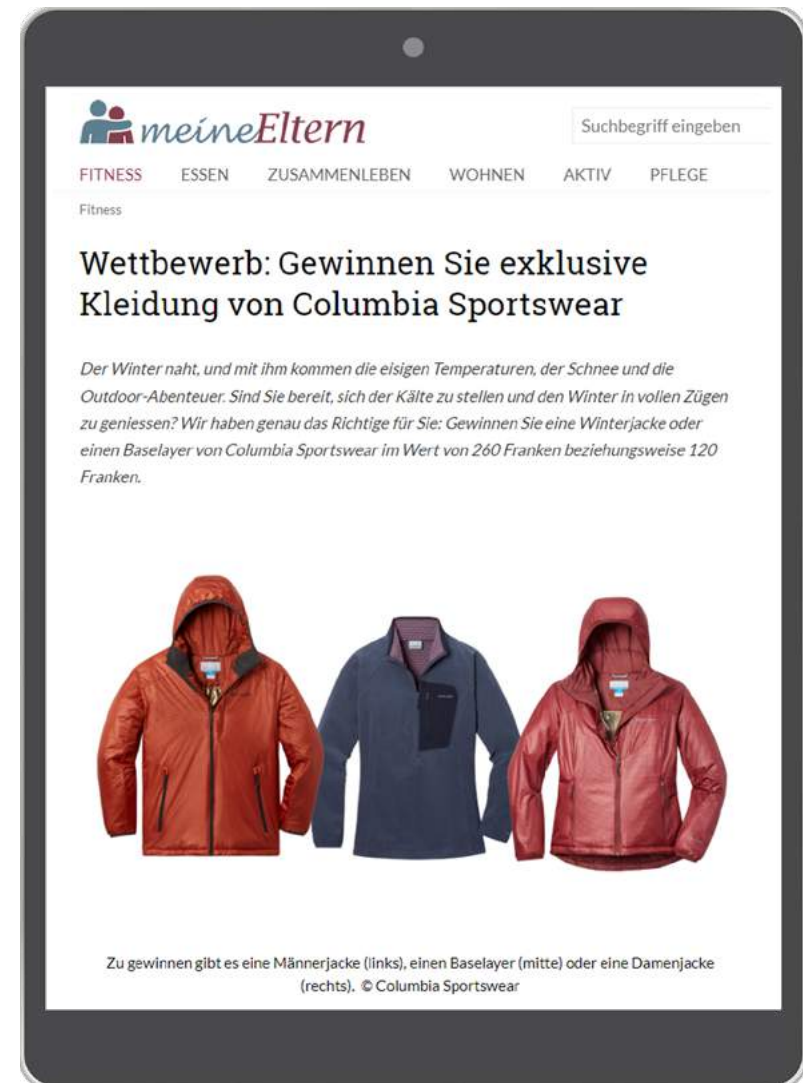
- > Maximal 1'500 Zeichen und 3 Bilder
- > Kann gegen Aufpreis von der Redaktion verfasst werden
- > Inklusive 3 Wochen Teaserbox Run of Site
- > Inklusive 2 Newsletter-Teaserboxen (2x 2'400 AbonnentInnen)

Laufzeit

- > 3 Wochen

Preis

CHF 2'000.–



FACEBOOK/INSTAGRAM PUSH AD

Zielsetzung

- > Als Ergänzung oder als eigenständige Massnahme
- > Generierung neuer Leads

Ansatz

- > Laufzeit 2 - 4 Wochen
- > Indikativ 30'000 Ad Impressions
- > Inklusive redaktioneller Beitrag

Laufzeit

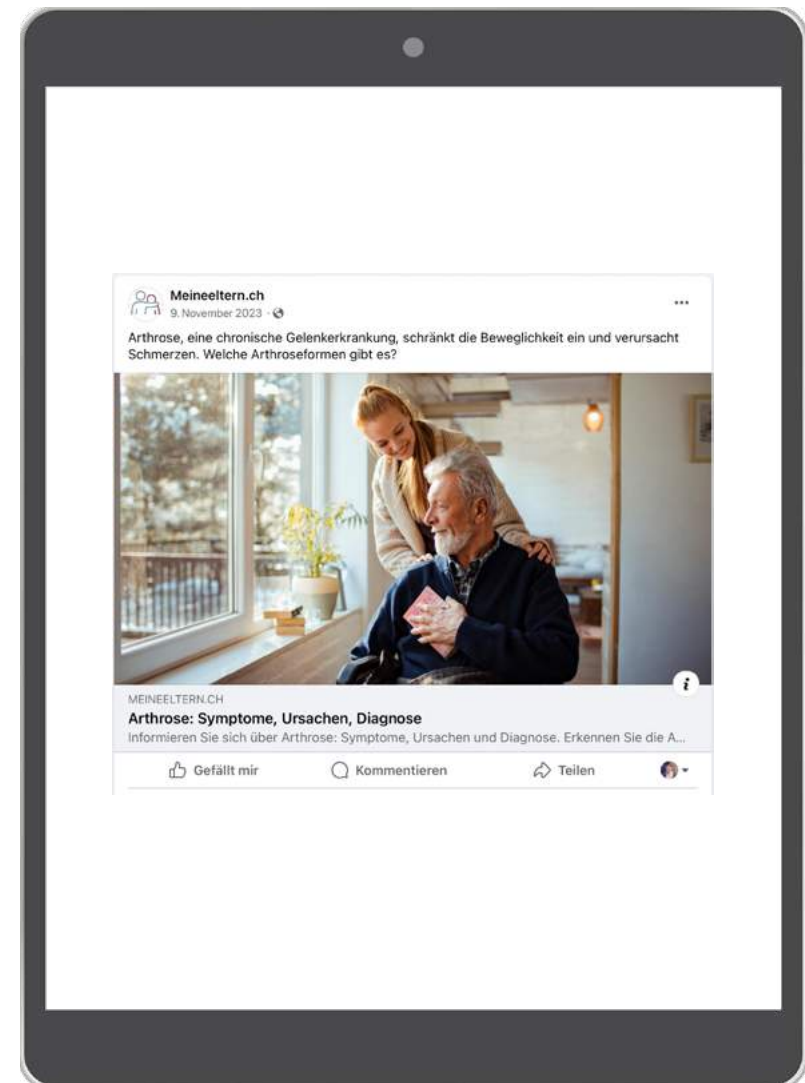
- > 1 - 4 Wochen

KPIs

Indikativ 30'000 Ad Impressions

Preis

CHF 790.–



DESKTOP DISPLAY:

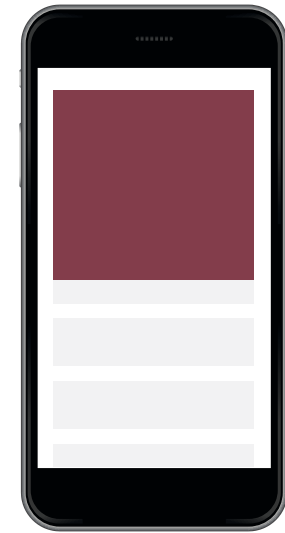
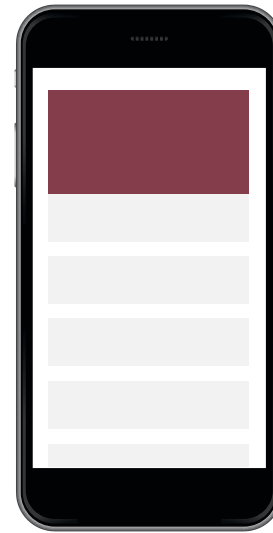
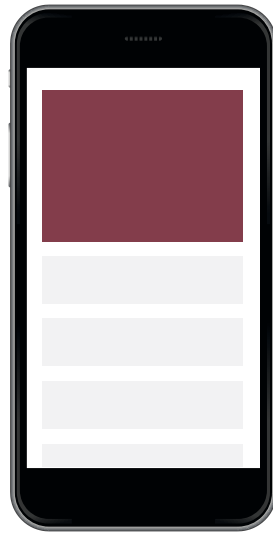


Desktop Display Formate

Formate		TKP
IAB Standardformate	(728 x 90 px/ 160 x 600 px/ 300 x 250 px)	60 CHF
Wideboard	(994 x 250 px)	90 CHF
Half Page Ad	(300 x 600 px)	90 CHF

		TKP
Poster Ad	(960 x 800 px)	90 CHF
Branding Skin		180 CHF
Video Sitebar Ad	(768 x 576 px)	90 CHF

MOBILE DISPLAY:



Mobile Formate

Formate		TKP
Mobile Rectangle	(300 x 250 px/600 x 600 px)	60 CHF
Mobile Swipe Cube	(300 x 250 px / 4 Bilder)	60 CHF

		TKP
Mobile Wideboard	(320 x 160 px/640 x 320 px)	60 CHF
Ricchi Ad / Poster Ad	(300 x 600 px)	90 CHF

WEEKLY NEWSLETTER

Zielsetzung

- > Traffic
- > Generierung neuer Leads

Ansatz

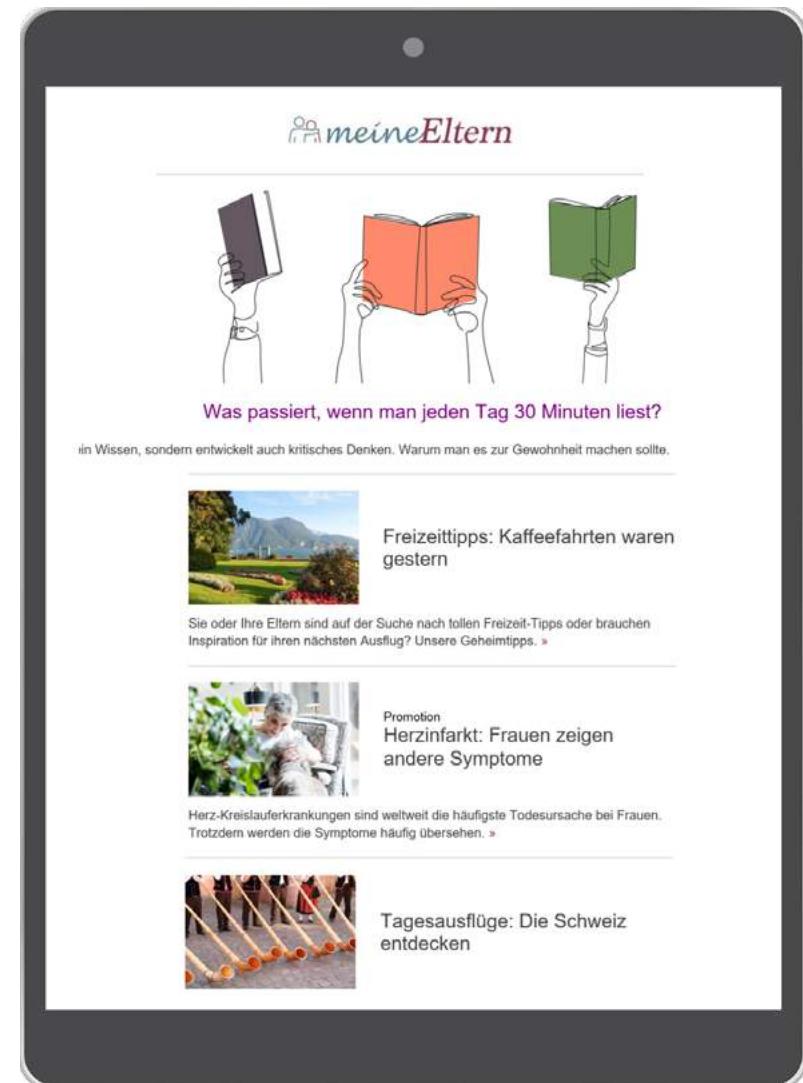
- > Kombination Bild/Text
- > Titel und Lead inhaltlich frei gestaltbar
- > Verlinkt auf redaktionellen Artikel oder auf Ihre Website

KPIs

2'400 AbonnentInnen

Preis

CHF 1'000.–

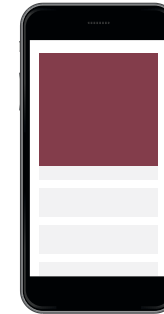


ROTATION:

Rotation Standard	TKP
Leaderboard Skyscraper Rectangle	30 CHF



Rotation Mobile	TKP
Mobile Rectangle	30 CHF



Rotation Premium	TKP
Wideboard Halfpage Ad	45 CHF



Rotation Teaserbox	TKP
Teaserbox Bild und Text	20 CHF



UNSERE PLATTFORMEN:

 **nachhaltig leben**

Nachhaltiger Konsum und Lebensstil
– wir zeigen, wie es geht.

schönes leben

Für alle Geniesser. Hier geht es um die
Dinge, die das Leben schöner machen.

familienleben

Für alle, denen Familie wichtig ist:
Von Babys bis zu den Grosseltern.


BABYAHOI

Vom Kinderwunsch zum Kinderglück –
Die Schwangerschafts- und Babyplatt-
form.

femelle


Für alle Frauen, die up to date bleiben
möchten. Breit aufgestellt, immer mit
Niveau.

 **meine Eltern**

Für alle da, deren Eltern sich im dritten
Lebensabschnitt bewegen und
zunehmend Unterstützung brauchen.

SPEZIFIKATIONEN NATIVE ADVERTISING:



			<i>femelle</i>		fami ienleben	schönes leben	
Advertorial							
Titel	Max. Zeichenumfang	60	66	66	66	60	66
Lead	Max. Zeichenumfang	200	250	200	250	250	250
Artikel	Max. Zeichenumfang	3'000	3'000	3'000	3'000	3'000	3'000
Titel-Bild	Pixel	1068x661	1600x1067	1320x880	1200x800	1200x800	1600x1067
Teaser-Bilder	Pixel	1200x800	210x300 + 626x431	300x200	300x200 + 675x380	260x260 / 616x720	300x200 + 675x380
Logo	Pixel	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend
Teaser ROS							
Bild	Pixel	320x196	300x200	300x200	300x200	120x120	300x200
Titel	Max. Zeichenumfang	50	50	50	50	50	50
Teaser Newsletter							
Bild	Pixel	320x196	210x300	300x200	300x200	580x363	300x200
Titel	Max. Zeichenumfang	50	55	55	55	50	55
Lead		150	150	150	150	150	150
Tipp							
Titel	Max. Zeichenumfang	60	66	66	66	60	66
Lead	Max. Zeichenumfang	200	250	200	250	250	250
Artikel	Max. Zeichenumfang	2'000	2'000	2'000	2'000	2'000	2'000
Titel-Bild	Pixel	1068x661	660x322	653x383	600x346	655x410	600x346
Teaser-Bilder	Pixel	320x196	210x300 + 626x431	300x200	300x200 + 675x380	260x260 / 616x720	300x200 + 675x380
Logo	Pixel	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend	hochauflösend
Dateigrösse pro Bild	Max. KB	100	100	100	100	100	100
Bildqualität	Min. DPI	72	72	72	72	72	72
Bemerkungen							
Angaben Text-Maximallängen inkl. Leerzeichen							
Trackingcodes möglich, müssen mit Textmaterial angeliefert werden							



**IHRE
ANSPRECHPARTNER:**

Urs Flückiger
Geschäftsführer/Inhaber
+41 79 403 35 53
flueckiger@carpemia.ch

Nelly Sommer
Key Account Manager
+41 79 564 00 04
sommer@carpemia.ch

